

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026



El Gerente de Innovación Juan Urrego durante el Webinar sobre IA para contadores en el país. con difusión en vivo a traves de los canales de actualicese.com

Total regional Marzo:	26
 Colombia:	15
 Ecuador:	2
 Perú:	2
 Chile:	5
 México:	4

Temas

 Inteligencia artificial: webinar Actualicese.com

El Gerente de Innovación Juan Urrego brinda charla (webinnar) sobre IA para contadores en el país, con difusión en vivo a traves de las redes sociales.

Alcance de la gestión PR con actualicese.com



Conferencia

Herramientas de IA para que los profesionales contables saquen el máximo provecho

 **Juan Manuel Urrego**
Gerente de Innovación de Serinformación

 **Marzo 19 de 2026**

 **11:00 a.m.**



 [/actualicesevideo](https://actualicesevideo)

 [/actualicese](https://actualicese)

Estrategia de Impacto: Webinar IA para Contadores

**1 Webinar**

**E-flyer y Mailing**

**Streaming en Vivo**

**Video Permanente**

**Activo Digital "Evergreen"**

1 Webinar = 4 Activos de Marca
Fórmula de eficiencia: Maximiza producción, reduce inversión.

El Valor Estratégico

**Efecto Halo: Transferencia de Confianza**
El respaldo del medio líder (Actualicese) otorga validación inmediata a Serinformación y a Juan Urrego.

**Potencial de Medio Ganado (Earned Media)**
Multiplicador de valor mediante canales orgánicos y autoridad de terceros.

Fase 1 - PRE: Generando Expectativa

**E-flyer y Mailing Masivo:**
El inicio de la cascada de impacto que prepara a la audiencia para el evento central.

**Alcance Mensual en Portal Allado:**
Validando la relevancia del tema y del vocero.

**Validación del Medio Líder:** Posicionamiento basado en el aval reputacional de Actualicese.

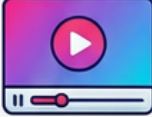
Fase 2 - LIVE: El Momento del Impacto

**Streaming en Redes Sociales:** Transmisión en tiempo real dirigida específicamente a un nicho de contadores y tesoreros.

**Posicionamiento de Autoridad en Vivo:** Juan Urrego se consolida como experto frente a la audiencia técnica.

**Segmentación de Nicho:** Enfoque directo en tomadores de decisiones financieros y profesionales de la contabilidad.

Fase 3 - POST: El Legado Permanente

**Video Permanente en YouTube:** El webinar se convierte en un activo digital de consulta constante para la comunidad.

**Acceso a Audiencia Base:** Capitalización del canal de YouTube para asegurar visualizaciones recurrentes.

**Activo Digital "Evergreen":** El contenido mantiene su valor a lo largo del tiempo, funcionando como herramienta de educación continua y captura de leads.

NotebookLM

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026

Festival de educación ambiental Shambala

Entrevista en el programa
Cafe Claro de Red + TV



[Ver](#)



Entrevista en el programa Revista de la Mañana de LAUD
F 90.4 FM



 [Ver](#)

La gestión en LAUD 90.4 FM destacó por una **entrevista en vivo de 13 minutos** que permitió una conexión directa con la audiencia profesional y técnica de Bogotá.

. Este impacto se extendió al entorno digital mediante un repositorio en video en **YouTube**, logrando validación ante **una comunidad de 9.55K seguidores** interesados específicamente en contenidos de ciencia y cultura

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026

Liderazgo Feminio

laopinion.co

DESTACADOS

El liderazgo femenino no es una cuota, es una ventaja competitiva en la economía

Angélica D’Haro (Top Solutions Group), Mónica Patiño (Servinformación) y Elizabeth Maya (Cornazar) se refieren al impacto del liderazgo femenino en las empresas.

Publicado 16/03/2026 - 11:25

Por La Opinión



Escuchar este artículo

La Opinión en Santander



Fase de Impacto	Alcance / Métrica	Ganancia Reputacional
Impreso / Web	Artículo de Opinión en medio líder de Norte de Santander.	Autoridad como referente en cultura organizacional moderna .
Digital	Publicación en Sección Empresas con indexación SEO nacional.	Diferenciación: IA con rostro humano y visión estratégica.
Legado / Resultado	Activo de <i>Employer Branding</i> y atracción de talento diverso.	Social Proof: Validación de liderazgo con ventajas competitivas reales.

Ver

canaltrece.com.co

Tr-ce

NOTICIAS

Liderazgo femenino en empresas: una ventaja competitiva en la economía actual

PUBLICADO EL 16 DE MARZO DE 2026 POR REDACCIÓN CANAL TRECE COLOMBIA / REDACCIÓN CANAL TRECE COLOMBIA

2026 16 Mar



EN VIVO

El liderazgo femenino en empresas dejó de ser una

La Opinión en Santander



Fase de Impacto	Alcance / Métrica	Ganancia Reputacional
1. Publicación (Artículo)	Cobertura en 14 departamentos de la Región Trece (Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, etc.).	Validación institucional en el ecosistema público-privado, proyectando la marca más allá de los centros financieros tradicionales
2. Digital (Portal Web)	Nota con indexación SEO en un medio de alta autoridad gubernamental/cultural (.com.co).	Obtención de un " sello de confianza " institucional y refuerzo como referente de buenas prácticas.
3. Legado / Sostenibilidad	Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre Igualdad de Género.	Diferenciación estratégica: La tecnología se posiciona como habilitador de equidad real, clave para licitaciones y grandes contratos.

Ver

Publicaciones 13 - 20 de Marzo de 2026



Crecimiento Regional Servinformación



ejecutivoti.com





Tecnología, economía y comunicaciones



Buscar ...

Servinformación: Sólo el 13% de organizaciones en Latinoamérica confían en sus sistemas de ciberseguridad

La Inteligencia Artificial (IA) es el mayor riesgo de crear y potenciar el fraude cibernético debido a su capacidad para automatizar el engaño a gran escala.



Compartir

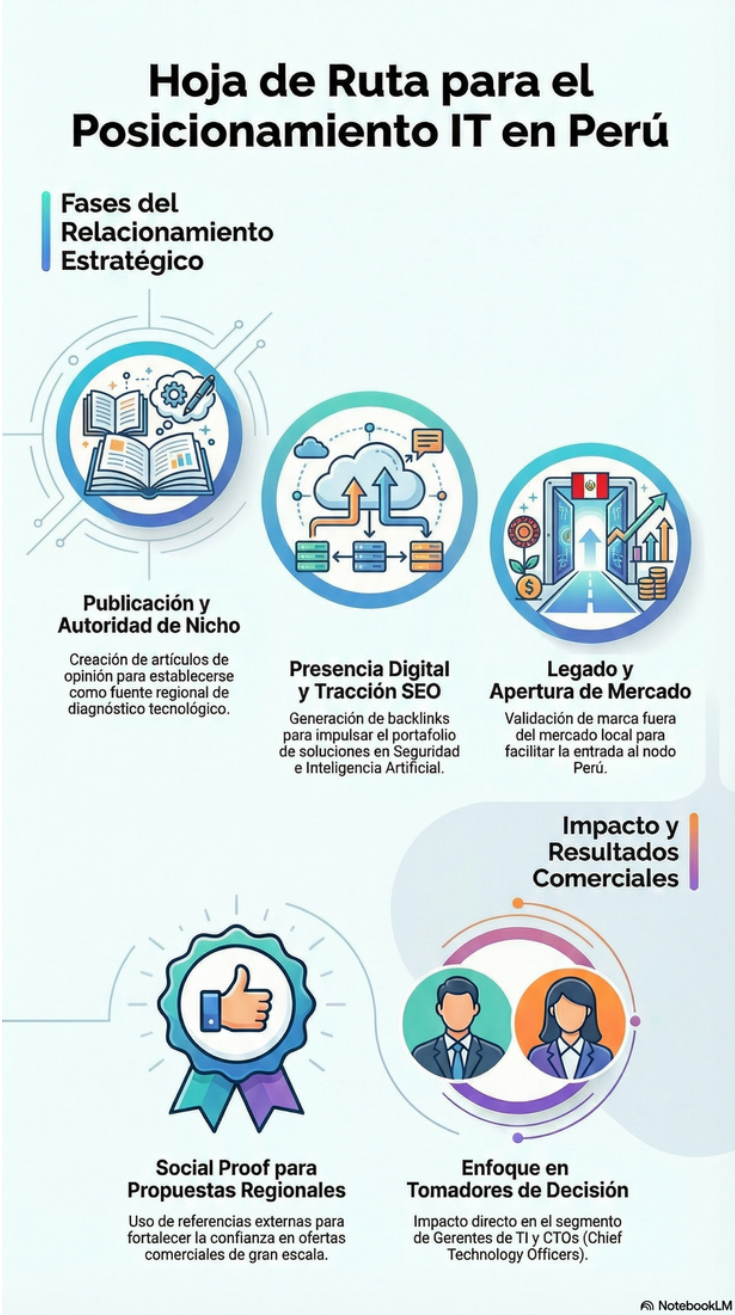












Se gestiona la amplificación del crecimiento regional de Servinformación

Ver