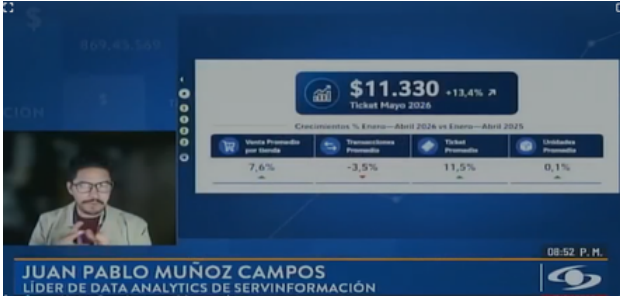


Publicaciones 01 - 05 de junio de 2026



Entrevista de Juan Pablo Muñoz, líder de Data Analytics de Servinformación en el programa Signo Pesos de Caracol TV.

Total regional junio:

12



Colombia:

7



Ecuador:

1



Perú:

1



Chile:

1



México:

2

Temas



Servipunto: informe cuatrimestre

Portafolio

Tiendas de barrio venden más, pero registran menos visitas de clientes

El primer cuatrimestre de 2026 cerró con crecimiento de 7,6% en ventas en valor y un ticket promedio al alza. Tenderos y pequeños comercios podrán habilitar el programa de lealtad Puntos Colombia



[Ver](#)

La Veintitrés

Colombianos gastan 11,5% más por compra en tiendas de barrio pese a menos visitas

Compartir en redes sociales

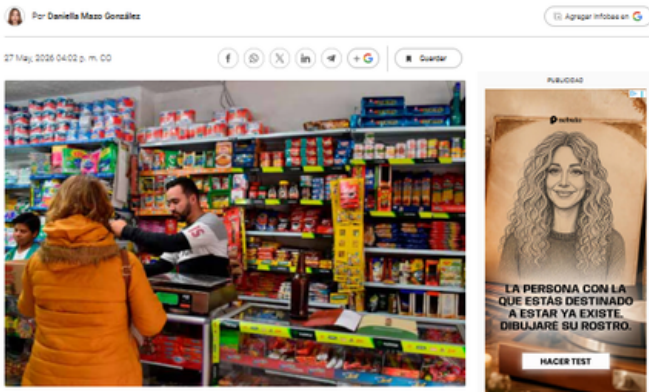


[Ver](#)

infobae

Colombianos van menos a la tienda del barrio, pero gastan más dinero cada vez que compran

Aunque los colombianos están visitando menos las tiendas de barrio, cada compra es ahora más grande y costosa. Un reciente análisis evidenció cambios silenciosos en la forma de consumir dentro del canal tradicional



[Ver](#)

La Opinión

El panorama de la tienda en los primeros meses del año: ¿qué sucede en la rotación del negocio?

Hay una migración de las misiones de compra que exige nuevas estrategias de apalancamiento regional.



Publicado 02/06/2026 - 11:02
Por La Opinión



[Ver](#)

Publicaciones 01 - 05 de junio de 2026



Servipunto: informe cuatrimestre



¿Cuál es el panorama de la tienda sobre los primeros 4 meses del año? ¿qué sucede en la rotación de la tienda?

3 de junio de 2026 por ACIS



[Ver](#)



IA y geolocalización



La IA y la geolocalización revolucionan los sectores de logística, retail y servicios

Publicado por Redacción - Intereses el 31/05/2026



[Ver](#)



Nuevo Country Manager de México



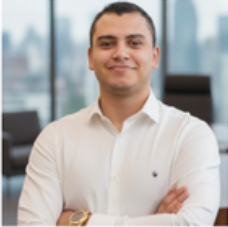
Servinformación fortalece su operación en México y nombra a Kevin Alfonso como nuevo Country Manager para el país

junio 5, 2026 8:58 am

- El ejecutivo asume el liderazgo de la operación en uno de los mercados clave para la compañía en la región.
- La firma proyecta duplicar su presencia en el país, pasando de 2.7M USD a 7M USD, impulsada por la demanda de soluciones basadas en datos, inteligencia Artificial y geolocalización.

CDMX, junio de 2026. —Servinformación anunció el nombramiento de Kevin Alfonso como nuevo Country Manager para México, quien asume el liderazgo de la operación en 2026. Su experiencia ha estado marcada por el fortalecimiento de relaciones con clientes y aliados clave, así como por la generación de nuevas oportunidades en distintos sectores, mediante la implementación de soluciones que optimizan la toma de decisiones empresariales.

El nombramiento se da en un momento estratégico para la organización, en medio de una creciente demanda por soluciones de analítica de datos, inteligencia artificial y geolocalización en el mercado mexicano. Con una trayectoria

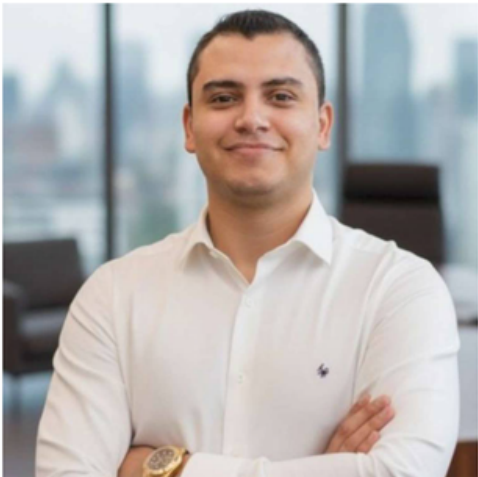


[Ver](#)



Servinformación fortalece su operación en México y nombra a Kevin Alfonso como nuevo Country Manager para el país

Viernes, Jun 05 2026 Noticias Nacionales



[Ver](#)

Publicaciones 01 - 05 de junio de 2026



IA y geolocalización



Showcase Perú



Ver



Ver



IA y geolocalización



Ver